沛波鋼鐵股份有限公司

與各利害關係人溝通情形

一、 本公司重視各利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道。透過適當溝通方式，瞭解其合理期望及需求，並將利害關係人的需求及對公司的期許，妥適回應作為公司決策的參考，期望能與各利害關係人共創及共享永續經營成果。

二、 115 年 1~10 月與各利害關係人溝通情形如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通、回應方式及溝通頻率	115 年 1-10 月利害關係人溝通實績	實際溝通重點與回應
政府與主管機關	・公司治理 ・法規遵循	・不定期參與各類政策或法規宣導說明會、訓練課程 ・不定期拜會、互訪，建立良好互動 ・即時公文往來 ・設立聯絡窗口，與政府及主管機關維持良好互動	・參各類政策或法規宣導說明會、訓練課程共 5 場以上 ・配合主管機關勞動檢查等 ・參加公司治理評鑑	・董事接受訓練課程時數共 60 小時 ・法令及行政規則更新與了解，協助本公司落實相關政策 ・第 12 屆公司治理評鑑上櫃公司前 5%、上櫃公司小型市值前 1%
員工	・員工薪酬福利 ・人才發展與培育 ・員工多元化與平等機會	・內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息 ・每年 4 次醫護人員臨場	・內部公告員工福利、福委會資訊、公司重要營運訊息及訓練相關訊息 20 則以上 ・每月專任職護人員臨廠服務 ・年度 6 次特約職業醫學專科醫師臨廠服務	・強化內部溝通，凝聚員工向心力與傳達公司發展願景 ・醫護人員臨廠提供健康諮詢、健檢報告諮詢和壓力評估 ・舉辦營養健康促進專題講座-生存健康密碼、醫療專題講座-紓壓、預防熱中暑、癌症防治，提

利害關係人	優先關注議題	溝通、回應方式及溝通頻率	115 年 1-10 月 利害關係人溝通實績	實際溝通重點與回應
	• 產品品質與管理 • 法規遵循	服務 • 每年發放員工滿意度問卷調查 • 不定期透過員工意見信箱收集員工意見 • 不定期舉辦勞資會議	• 健康促進講座 3 場、線西淨攤活動 1 場、藤山步道淨山活動 1 場、國外員工旅遊 3 場。 • 發放員工滿意度問卷 1 次 • 召開勞資會議 3 次	升員工健康意識
股東與投資人	• 經濟績效 • 法規遵循 • 公司治理 • 風險管理 • 職業安全與衛生	• 新聞報導/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時報導/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊 • 每年召開一次股東會並出版年報 • 每年舉辦國內法人說明會或線上法說會 • 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行不定期雙向溝通	• 中及英文重大訊息共計 32 則、公告 6 則；新聞露出共 78 則以上 • 每月於官網及公開資訊觀測站公告營收，共計 12 則 • 每季於官網及公開資訊觀測站公告財務報告，共計 8 則 • 召開國內線上法人說明會 1 次(無投資人提問) • 召開股東會 1 次	• 透過重訊公告進行透明且即時的資訊揭露，增進投資人信任，展現公司落實良好公司治理的決心。 • 提供公開、完整且適當的營運資訊，協助投資人充分了解公司營運現況，進而做出合理投資決策。
客戶	• 產品品質與管理 • 廢棄物管理	• 不定期更新官網公司各項業務及利害關係人專區 • 提供多元溝通管道：包	• 專責客訴處理：業務部門專責處理客戶申訴與需求回應，確保各管道（電話、郵件、留言板）之訊息皆能	• 透過專責業務窗口即時反饋客戶需求，有效確保產品穩定供貨及及時交付。 • 完善官網專區之資訊揭露，具

利害 關係人	優先 關注議題	溝通、回應方式及溝通頻率	115 年 1-10 月 利害關係人溝通實績	實際溝通重點與回應
	• 職業安全與衛生 • 公司治理 • 風險管理	含客戶申訴專線、網站訪客留言版、電子信箱，由專人處理相關申訴或爭議事項， 以保障消費者之權益 • 不定期客戶業務會議與即時客戶需求服務回應	即時辦理，維持高度客戶滿意度。 • 資訊透明揭露：定期於官網完成年度資訊更新，內容涵蓋產品技術、廢棄物管理、職業安全衛生、公司治理及風險管理等各項績效指標。 • 即時需求掌握：透過業務會議與日常聯繫，即時收集客戶對供貨時程與產能分配之反饋，並據以調整服務流程。	體回應客戶對廢棄物管理、職業安全、公司治理及風險管理之需求。 • 針對客訴事項，由業務部即時介入並提供解決方案，落實客戶服務承諾，確保合作關係之穩定。
供應商	• 產品品質與管理 • 職業安全與衛生 • 公司治理 • 風險管理 • 法規遵循	• 不定期更新官網利害關係人及供應商管理專區 • 提供多元溝通管道： 包含供應商申訴專線、網站訪客留言版、電子信箱， 由專人處理相關申訴或爭議事項 • 不定期執行供應商業務會議 • 執行新進供應商評選與年度供應商稽核機制	• 不定期更新官網 • 要求固定進廠之加工、運輸、機台修繕等供應商簽屬安全衛生環保承諾書。115 年度原合作廠家維持合約未更新，並新增合作廠家共計 2 家。 • 舉行承攬商教育訓練共計 112 人次、合計總受訓時數 336 人時	• 承攬商教育訓練課程內容主要為職業安全意識提升

利害 關係人	優先 關注議題	溝通、回應方式及溝通頻率	115 年 1-10 月 利害關係人溝通實績	實際溝通重點與回應
		• 不定期提供供應商或外包商的教育訓練		
社區	• 空氣汙染 • 水資源管理 • 廢棄物管理 • 溫室氣體排放 • 能源	• 不定期更新官網利害關係人專區 • 提供多元溝通管道： 包含申訴專線、網站訪客留言版、電子信箱， 由專人處理相關申訴 • 不定期拜會、互訪，建立良好互動	• 不定期拜會周邊鄰里，建立即時反饋機制。 • 辦理線西淨攤活動，共 28 人次參與；辦理藤山步道淨山活動，共 19 人次參與。	• 落實製程管理及持續監控，確保減低沛波鋼鐵生產過程對社區生活環境之負面衝擊及影響 • 透過淨攤活動及淨山活動提升環境保護意識，促進企業與社區良好互動。
媒體	• 法規遵循 • 產品品質與管理 • 供應鏈與溯源管理管理 • 公司治理 • 風險管理	• 不定期更新官網利害關係人專區。 • 不定期發布新聞稿 • 設立聯絡窗口， 不定期與媒體維持良好互動	• 定期於官網完成年度資訊更新 • 新聞報導共計 78 則以上 • 召開法說會 1 次	• 於官網發布本公司最新 ESG 相關動態及實績 • 溝通本公司財務績效、營運情形及獲利狀況分析